

En One Label

Rotoflex VSI-330E, complemento perfecto

Buscando fortalecer su plataforma tecnológica, para asegurar al cliente un servicio de calidad y eficiencia, junto a la posibilidad cierta de adicionar ventajas en su proceso productivo, One Label ha invertido en un equipo Rotoflex VSI-330E, cortadora y rebobinadora, representada en Chile por Davis Graphics.

La adquisición del modelo Rotoflex VSI-330E tiene un significado estratégico para la empresa, puesto que “esta cortadora-rebobinadora está pensada como un complemento de nuestra máquina impresora. Por ejemplo, tiene similitud en el ancho, lo que que permite esta complementariedad, pero al tener una mayor capacidad de producción en su labor es capaz de absorber toda el trabajo de nuestra configuración principal, que es bastante potente”, explica Patricio Castro, gerente general de One Label.

Una filosofía que guía el trabajo de esta compañía es que en las decisiones vitales para el crecimiento de

la empresa no se improvisa. Por lo tanto, un paso seguro fue invertir en la marca Rotoflex, además, “dadas las características técnicas del equipo, nos da la confianza para mantener el nivel de servicio que queremos entregar a nuestros clientes. Garantiza un manejo de tiempos y confiabilidad que para One Label, en la etapa en que se encuentra, son claves”, refuerza, Jorge González, gerente comercial.

Además, agrega, “por nuestras experiencias anteriores, conocemos los equipos Rotoflex y sabemos de la calidad de sus máquina y de sus prestaciones. Son muy simples y a su vez muy resistentes. Dan

una muy buena garantía de operación, no tienen importantes requerimientos de mantención y, lo más importante, están permanentemente produciendo. Pudiendo realizar trabajos muy largos sin alterar su eficiencia”, agrega González,

Rotoflex es una firma canadiense que tiene más de 35 años en el mercado internacional y poco más de una década en Chile. Si bien lleva un número importantes de máquinas instaladas en Chile acaba de establecer una representación con Davis Graphics, siendo la adquisición de One Label la primera venta bajo esta representación. Algo que, sin duda, fortalece este buen comienzo y genera mayores expectativas en el mercado local.

“En Davis Graphics contamos con profesionales preparados en la casa matriz, tanto técnica como comercialmente, de manera de asistir en forma adecuada a los clientes que requieran de las soluciones Rotoflex”, asegura Rodrigo Machado, gerente técnico.

Aspecto que One Label destaca: “Esto refuerza nuestra premisa de no tener improvisaciones, es decir, contar con el respaldo necesario, en la forma determinada y de la manera adecuada es muy importante. Por mucho que el mundo esté globalizado, siempre cuando hay máquinas de por medio es importante tener una respuesta local. En este sentido, creemos que con Davis Graphics hemos encontrado un buen respaldo para el equipo Rotoflex”, concluye, Patricio Castro, gerente general de One Label.



Francisco Soto, product manager para Latinoamérica de Rotoflex;
Jorge González, gerente comercial de One Label;
Patricio Castro, gerente general de One Label,
y Rodrigo Machado, gerente técnico de Davis Graphics